



Totala TV-universum (Källa: MMS, Bas-2017:2)

Målgrupp	Kanalmix	Tot univ.		CPM		CPP		50/50 prime/off prime		60/40 prime/off prime		65/35 prime/off prime		70/30 prime/off prime	
		000'	%	OP	PT	OP	PT	CPM	CPP	CPM	CPP	CPM	CPP	CPM	CPP
3+ år		9637													
20-39 år	K5,K9,K11,DC,TLC;ID	2610	27,1%	677	1008	17 670	26 310	843	21 990	876	22 854	892	23 286	909	23 718
20-44 år	K5,K9,K11,DC,TLC;ID	3257	33,8%	570	849	18 580	27 665	710	23 122	738	24 031	752	24 485	766	24 939
25-34 år	K5,K9,K11,DC,TLC	1351	14,0%	1321	1967	17 848	26 575	1644	22 212	1709	23 084	1741	23 521	1773	23 957
25-39 år	K5,K9,K11,DC,TLC;ID	1969	20,4%	887	1321	17 471	26 014	1104	21 743	1148	22 597	1169	23 024	1191	23 451
25-44 år	K5,K9,K11,DC,TLC;ID	2616	27,1%	664	989	17 372	25 865	826	21 618	859	22 468	875	22 892	891	23 317
25-49 år	K5,K9,K11,DC,TLC;ID	3275	34,0%	518	771	16 961	25 255	645	21 108	670	21 937	683	22 352	695	22 767
25-59 år	K5,K9,K11,DC,TLC,ID,ES	4523	46,9%	394	587	17 843	26 567	491	22 205	510	23 077	520	23 514	530	23 950
30-64 år	K5,K9,K11,DC,TLC,ID,ES	4359	45,2%	399	595	17 406	25 916	497	21 661	516	22 512	526	22 937	536	23 363

Målgrupp	Kanalmix	Tot univ.		CPM		CPP		50/50		60/40		65/35		70/30	
		000'	%	OP	PT	OP	PT	CPM	CPP	CPM	CPP	CPM	CPP	CPM	CPP
K15-44 år	K5,K11,TLC, ID	1817	18,9%	816	1215	14 833	22 085	1016	18 459	1056	19 184	1076	19 546	1096	19 909
K15-49 år	K5,K11,TLC, ID	2151	22,3%	701	1044	15 088	22 465	873	18 776	907	19 514	924	19 883	941	20 252
K20-39 år	K5,K9,K11,TLC, ID	1237	12,8%	1082	1610	13 380	19 921	1346	16 651	1399	17305	1425	17 632	1452	17 959
K20-44 år	K5,K9,K11,TLC, ID	1573	16,3%	927	1380	14 579	21 707	1153	18 143	1199	18 855	1221	19 212	1244	19 568
K25-34 år	K5,K9,K11,TLC	640	6,6%	2217	3300	14 186	21 122	2758	17 654	2867	18 347	2921	18 694	2975	19 041
K25-39 år	K5,K9,K11,TLC, ID	942	9,8%	1515	2256	14 274	21 253	1886	17 763	1960	18 461	1997	18 810	2034	19 159
K25-44 år	K5,K9,K11,TLC, ID	1278	13,3%	1171	1744	14 970	22 289	1458	18 629	1515	19 361	1544	19 727	1572	20 093
K25-49 år	K5,K9,K11,TLC, ID	1612	16,7%	952	1418	15 351	22 856	1185	19 104	1232	19 854	1255	20 229	1278	20 605
K25-59 år	K5,K9,K11,TLC, ID	2227	23,1%	693	1032	15 437	22 985	863	19 211	897	19 966	913	20 343	930	20 721
K30-64 år	K5,K9,K11,TLC, ID	2176	22,6%	758	1128	16 487	24 548	943	20 518	980	21 324	998	21 727	1017	22 130

Målgrupp	Kanalmix	Tot univ.		CPM		CPP		50/50		60/40		65/35		70/30	
		000'	%	OP	PT	OP	PT	CPM	CPP	CPM	CPP	CPM	CPP	CPM	CPP
M20-44 år	K5,K9,DC, ES	1684	17,5%	1105	1645	18 601	27 695	1375	23 148	1429	24 057	1456	24 512	1483	24 967
M25-39 år	K5,K9,DC, ES	1027	10,7%	1655	2465	17 001	25 313	2060	21 157	2141	21 988	2181	22 404	2222	22 819
M25-44 år	K5,K9,DC, ES	1338	13,9%	1239	1844	16 572	24 675	1541	20 624	1602	21 434	1632	21 839	1662	22 244
M25-49 år	K5,K9,DC, ES	1663	17,3%	991	1475	16 479	24 536	1233	20 508	1282	21 313	1306	21 716	1330	22 119
M25-59 år	K5,K9,DC, ES	2296	23,8%	791	1178	18 165	27 047	985	22 606	1023	23 494	1043	23 938	1062	24 382
M30-64 år	K5,K9,DC, ID, ES	2183	22,7%	735	1095	16 053	23 902	915	19 977	951	20 762	969	21 155	987	21 547

OP = Offprime 23.30-17.55

PT = Primetime 17.56-23.29

K5 = Kanal 5 K11 = Kanal 11
 K9 = Kanal 9 DC = Discovery
 ES = Eurosport ID = Investigation Discovery

Discovery Networks												
Veckor	v1-4	v5-8	v9-10	v11-13	v14-22	v23-25	v26-31	v32	v33-34	v35-48	v49-51	v52
Index	75	80	100	110	120	110	75	80	100	120	110	75