



Är du ute efter att nå en köpstark och balanserad målgrupp så är det perfekt för ditt varumärke att synas på Dplay!

Allt som visas på kanal 5 och det som är bäst anpassat för Dplay ifrån kanal 9 och kanal 11 är öppet för AVOD. Streamingtjänsten erbjuder i dagsläget en veckas preview på våra lokalproduktioner under premiumflagg men detta kommer under 2019 att flytta in i premium-miljön när plattformen utvecklas vidare

Under utveckling för 2019 är möjligheten till digitalt målgruppsköp som kommer att valideras av MMS (inledningsvis A15-44 år). Vi har för avsikt att öppna upp för fler styrningar under året. Vi håller även på att utveckla DAI (Dynamic Ad Insertion) som kommer kunna bidra till att den digitala reklamräckvidden kan öka över tid. DAI öppnar upp för möjligheten att kunna visa digitala annonser i de digitala *linjära* sändningarna.

Av våra användare så är 73% mellan 16-44 år. Av de som tittar på våra program så är 60% kvinnor, 40% bor i en storstad eller större kommun (Orvesto konsument).

Du kan köpa närvaro i Dplay både som IO och programmatiskt eller varför inte låta ditt varumärke synas tillsammans med vår kanalgrafik. Våra onlinekampanjer optimeras och verifieras genom MOAT-data. Denna MOAT-data är tillgänglig för våra kunder på kampanj eller snittnivåer. Hos MOAT ser vi fina snittvärden på tex VTR som ligger på 98%!



Årets TV-program 2018
Wahlgrens Värld - Kanal5 & Dplay

Årets TV-personlighet(er) 2018
Bianca Ingrosso & Pernilla Wahlgren

Årets Sportproduktion 2018
OS-studion - Eurosport





Spot CPM

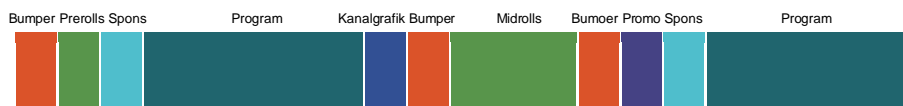
RBS 1,2		325
	Frekvenstak 4/vecka	+15%
Specific 1,2		425
Målgrupp	A15-44	400

1. Applicerbart med filmlängdsindex
2. Visas på web, mobil, surfplatta, smart-TV och OTT

Filmlängd	Index	CPM
5	80	260
10	90	292
15	100	325
20	110	358
25	124	403
30	138	449

Du kan även köpa närvaro programmatiskt!

First look/prioritering köps via årsavtal.
Second look/prioritering sker via RTB där tillgång och efterfrågan styr över priset.
Pre/Midroll (max 30 sek), Bumper Ad (6 sek)



Brandcare

Brandcare tillhandahåller de möjligheter som finns till exponering utöver den traditionella reklamspotten på alla plattformar.

Vi erbjuder skräddarsydda helhetslösningar utifrån kundens förutsättningar och tar ansvar för hela processen från början till slut.

Format Längd

Kanalgrafik	10 sek
Sponsorskap (RBS)	
Billboard in	10 sek
Breakbumper (x2)	5 sek
Sponsorskap (format)	
Billboard in	10 sek
Breakbumper (x2)	5 sek

Offert fås på förfrågan för våra Brandcareprodukter





Möjligheterna är oändliga när det gäller att hitta lösningar som passar dig och hur du kan nå just dina kunder. Ett bättre sätt att hitta dem finns inte.

Kontakta oss så tar vi ett förutsättningslöst samtal!



Niklas Lindberg, Sales Director
niklas_lindberg@discovery.com



EUROSPORT II

EUROSPORT III